Un empleado de Corporación Favorita repone aceite de oliva, en un local de Megamaxi al norte de Quito, Patricio Teran

elcomercio.com

Las perchas de supermercados y establecimientos comerciales tienen, desde el primer trimestre del año, una oferta más variada y económica de productos provenientes de la Unión Europea (UE).

La importación de licores, chocolates, caramelos, aceite de oliva, pastas y quesos aumentó con la entrada en vigencia del acuerdo comercial entre Ecuador y la UE, en enero. De 2 565 productos y grupos de productos que llegan desde Europa, el 76% ingresa desde inicios de año sin aranceles al mercado ecuatoriano.

En grandes cadenas de supermercados como Megamaxi, los artículos europeos de mayor rotación o consumo son pastas, aceite de oliva, vinagres, licores, confitería, galletas y, en época de Navidad y Fin de Año, los panetones. Con las salvaguardias a estos productos importados los precios subieron y la rotación bajó significativamente, pero “paulatinamente se está recuperando”, indicó Corporación Favorita vía correo electrónico.

La cadena destacó que los productos importados, históricamente han representado un porcentaje bajo en su facturación y “aunque los precios disminuyan, seguirán siendo una venta de nicho”.

Las importaciones desde el bloque europeo crecieron de forma importante durante el primer trimestre.

Entre enero y marzo, las compras desde la UE fueron por USD 511 millones, un 20% más que en iguales meses del año pasado cuando alcanzaron USD 426 millones, según datos de la Federación Ecuatoriana de Exportadores (Fedexpor).

Los productos más beneficiados por el acuerdo fueron los licores, que desde enero ingresan sin aranceles. Sus precios bajaron hasta un 50% en comparación con el 2016 y tienen un 10% de presencia en percha, según establecimientos consultados.

Ubicado en el sector de Santa Clara, en el centro norte de Quito, el local la Bola de Oro ofrece una amplia gama de bebidas alcohólicas importadas. Lo nuevo son licores de Portugal. La baja de precios de las bebidas alcohólicas fue inmediata, comentó Susana Ruiz, propietaria del establecimiento. El precio de un whisky escocés de 12 años estaba a USD 100 en mayo del año pasado; hoy se comercializa en 45. Una botella de vodka pasó de costar USD 60 en mayo del 2016 a 26 en este mes.

Para Felipe Cordovez, presidente de la Asociación de Importadores de Licores, el sector impulsó la venta de marcas tradicionales europeas. En su caso, comercializa siete marcas de whisky, vodka y otras, pero espera que para el fin de año la cifra se duplique. Productos como el aceite de oliva también bajaron de precio. Un litro de aceite extra virgen italiano costaba USD 14 en supermercados y ahora se encuentra entre 8,60 y 9. Otros productos que generan interés entre los clientes son: quesos untables, salsas italianas, dulces de coco, licores ‘livianos’ para cócteles... La Bola de Oro, además, ofrece caramelos y chocolates alemanes y españoles. Hoy, el precio de la bolsa de caramelos alemanes (unas 20 unidades) está en USD 2 y un paquete de chocolates, en 8. Y para el próximo mes estos productos ingresarán a precios menores. “Casi un 50% menos”, dijo Ruiz.

En un local ubicado en el interior del mercado Iñaquito, en el norte de la urbe, también se exhiben más productos provenientes de la UE como chocolates suizos, que son los más demandados. Hasta fines de este año se prevé que lleguen nuevas marcas en este tipo de productos, indicó Félix Narváez, propietario de ese local. El aperol es un aperitivo italiano. Jacqueline Grard, propietaria del restaurante Cosa Nostra, ofrece este y otros productos europeos a sus clientes.

El aperol es uno de los nuevos insumos que llegaron con más fuerza al país a un precio USD 20. Grard afirmó que este aperitivo no se encontraba fácilmente y cuando lo conseguía su precio era de USD 40. El país importó en el primer trimestre medicinas, químicos, aparatos médicos, quirúrgicos, abonos, plaguicidas y vehículos desde la UE. El primer producto encabeza la lista de las importaciones al país con USD 32 millones, según Fedexpor. En contexto El acuerdo entre Ecuador y la UE está vigente desde enero. Propiedad intelectual, contratación pública, comercio de mercancías, son parte de los temas que contiene el convenio. El último incluye reglas para comercializar productos agrícolas e industriales.